



WAH.3 | Konsum gestalten

 Vorangehende Kompetenzen: NMG.6.5		Querverweise
2. Die Schülerinnen und Schüler können Folgen des Konsums analysieren.		BNE - Natürliche Umwelt und Ressourcen NT.9.3
<i>Konsumfolgen</i> Die Schülerinnen und Schüler ...		
3	a » können auf der Grundlage von Informationen (z.B. aktuelle Studien, Fachartikel, Zeitungsberichte) die Wirkung alltäglicher Konsumsituationen auf die Umwelt reflektieren (z.B. Ökobilanz).  Einsatz von Ressourcen: Rohstoffe, Energie, Wasser; Entsorgung	MI - Recherche und Lernunterstützung
	b » können ökonomische, ökologische oder soziale Folgen des Konsums aus verschiedenen Perspektiven betrachten (z.B. Konsument, Produzent, Arbeitnehmer, Gesellschaft).  Folgen des Konsums: ökonomisch, ökologisch, sozial	
	c » können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumententscheidungen einfließen.  Produktlebenszyklus: Rohstoffgewinnung, Herstellung, Vertrieb, Ge-/Verbrauch, Entsorgung	
	d » können erklären, wie persönliche Entscheidungen Folgen des Konsums beeinflussen.	